



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
INSTITUTO DISTRITAL DE
PATRIMONIO CULTURAL

Plaza de Mercado de Las Cruces

Ubicación:

Restauración integral. Etapas 1 y 2.

Restauración de la Plaza de Mercado de Las Cruces y su entorno inmediato (Artículo 320 del Decreto 190 de 2004- POT)

Descripción del sector

El barrio Las Cruces, donde se localiza la Plaza de Mercado de las Cruces, constituye la primera expansión hacia el sur del núcleo urbano primario de la ciudad y su valoración es fundamental para la recuperación del patrimonio cultural construido de la ciudad.

Reseña histórica del Sector:1

El trazado existente en el sector es el resultado de la combinatoria de tres modalidades de crecimiento desde 1600 a 1800.

La primera, en torno al camino de oriente, que es continuación extramuros de la carrera 7 o calle real, que relaciona lo urbano con lo rural, dando como resultado una cuadrícula irregular de manzanas trapezoidales cuyo lado más largo queda en el sentido de las carreras, lo que crea un sistema jerarquizado donde, por un lado, existen “vías de larga perspectiva” que forman un recorrido entre edificios especializados y, por otro lado, callejones y calles peatonales. En el núcleo aparece el convento de San Agustín, resaltando la importancia que adquieren las edificaciones especializadas que tipifican el crecimiento. Este trazado supera por el sur oriente la Quebrada de la Calera hasta llegar al camino de San Cristóbal y por el occidente hasta el sitio denominado ‘Tres esquinas’.

Un segundo crecimiento comienza a verificarse alrededor de las edificaciones especializadas conglomerando edificaciones en el espacio disponible entre ríos y quebradas. Y, finalmente, por medio de la congregación de manzanas que no conforman un tejido continuo ni monumental sino un trazado irregular que no define carreras ni calles continuas, excepto las que continúan los puentes sobre el río San Agustín (carreras 5ª, 7ª y 8ª).

Entre 1800 y 1912 se conforman unas zonas homogéneas residenciales y unas de edificaciones especializadas dedicadas a usos no higiénicos alrededor de la ciudad: matadero, cárcel, fábrica, hospicio, etc.

¹ Alcaldía Mayor de Bogotá, Proyecto de Recuperación urbana y viabilidad Avenida Comuneros, Zona Barrios Las Cruces, Santa Bárbara y Belén. Volumen 2. Carolina Barco de Botero, Liliana Bonilla Otoyá, José Salazar Ferro y Fabio Regueros Chosnek. 1997.





ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
INSTITUTO DISTRITAL DE
PATRIMONIO CULTURAL

Entre 1910 y 1940 el trazado es una resultante de las huellas de caminos y quebradas, canalizadas y convertidas en las calles 7ª, 3ª, 2ª, y 1ª, cuyo producto es la conformación de espacios urbanos significativos que giran alrededor de edificios de gran simbolismo como son:

- Fabrica de Loza.
- Nuevo mercado de las Cruces.
- Iglesia de las Cruces.
- Fábrica de Tubos Moore.
- Colegio San Bernardo.
- Hospital San Juan de Dios.

En el entorno de la Plaza de las Cruces se edifica en esta época el orfanato (colegio) y los asilos. En 1923 aparece la prolongación hacia el sur del trazado del tranvía por la carrera 7ª hasta la Plaza de las Cruces que continúa hacia el 20 de Julio y San Cristóbal.

El proyecto de recuperación de la Plaza de Mercado dentro de la primera fase del Plan Zonal del Centro:

La recuperación de la plaza y de su entorno inmediato, dentro del Plan de centralidades de Barrio que plantea el Plan Zonal del Centro Histórico, puede contribuir a superar deficiencias de equipamientos y de espacio público que sufre el sector y, por tanto, significar una mejora en la calidad de vida de los habitantes, no sólo de Las Cruces sino de los sectores y barrios aledaños, a la vez que se recupera un Bien de Interés Cultural del ámbito Nacional.

El proyecto forma parte de la operación territorial integral planteada en la mesa de trabajo del Plan Zonal del Centro y se articula a acciones conjuntas de otras entidades.

Situación actual de la Plaza de Mercado de las Cruces

Localización: la Plaza de Mercado de las Cruces esta localizada entre las calles 1ª F y 2ª Bis con carreras 4 y 5 de Bogotá. Este barrio fue tradicionalmente de la clase proletaria, artesanos, obreros y comerciantes pobres. Debido a que en el lugar se fabricó y comercializó la mayor parte de la chicha y la cerveza de la ciudad, se convirtió en un sitio de riñas y homicidios que dieron como resultado mala fama al barrio, por lo que se despobló, siendo habitado únicamente por personas de muy bajos recursos, a pesar de su localización muy cercana al centro administrativo y cultural de la ciudad.

Dirección: entre calles 1ª F y

2ª Bis con carreras 4ª y 5ª.





**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**

INSTITUTO DISTRITAL DE
PATRIMONIO CULTURAL

Características: la Plaza de Mercado de las Cruces es un inmueble de interés cultural del ámbito Nacional (antiguos Monumentos Nacionales) declarado como tal mediante Resolución No. 003 del 5 de Mayo de 1.989. El Decreto 1941 del 29 de Agosto de 1989 lo declara Monumento Nacional.

Sus características principales son las siguientes:

Época de construcción: octubre de 1925 - febrero de 1928, fin del periodo ecléctico.

Tipología estética: Ecléctica con elementos del modernismo decorativo. (“Modern Style” o “Art Nouveau”).

Diseño y construcción: firma Ulen & Company, de Nueva York, constituida según leyes del estado de Delaware, EE. UU.

Tipo: Plaza Galería de Mercado

Propiedad: Escritura No. 713 - Notaría: No. 10

Área del lote: 3.398,55 m² - **Área construida:** 2.211 m².

Descripción de la situación inicial:

La plaza consta de 8 accesos peatonales respondiendo al concepto de galería abierta por todos los costados, siendo el principal el que se da sobre el costado occidental. La circulación al interior se desarrolla paralela a los muros sobre los cuales se ubican los puestos de ventas, dejando el espacio central libre, que es utilizado por los vendedores itinerantes organizándose en módulos cuadrados y/o rectangulares.

La edificación cuenta con dos galerías lineales (Oriental y Occidental) dispuestas paralelamente, cuyos ejes de acceso y circulación se cruzan en el medio de la galería.

Reseña histórica del edificio:

El Edificio Plaza Galería del Mercado de las Cruces fue construido por la firma Casa Ulen & Co., como parte de un contrato realizado entre el municipio y esta compañía norteamericana, en el que se ocupa a la empresa para hacer los planos, dirigir las construcciones y proveer la mano de obra, el material y el equipo necesario para llevar a cabo la obra y reemplazar con este edificio al antiguo mercado que se “hacía en muy malas condiciones de estética e higiene”.

Su construcción se inició en el año de 1924 según el contrato No. 16 realizado entre la ciudad de Bogotá y los arquitectos mencionados, representados en Colombia por su agente y apoderado, el Sr. Ralph A. Riesgo.

La plaza de mercado fue inaugurada en el mes de febrero de 1928.





**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**
INSTITUTO DISTRITAL DE
PATRIMONIO CULTURAL

Acciones previas realizadas en los años 2005 - 2007

En las vigencias 2005 y 2007, el Instituto de Patrimonio Cultural realizó los estudios técnicos preliminares para la restauración de la plaza de mercado. A principios de la vigencia 2006 se entregó por parte del arquitecto Max Ojeda el proyecto de restauración de la plaza, con lo que se inició el proceso de consecución de permisos y licencias y la licitación para la primera fase.

Para llevar a cabo la propuesta de intervención del Mercado se realizaron los siguientes estudios técnicos en la vigencia 2005:

1. Estudio de suelos.
2. Exploraciones arquitectónicas de cimientos y pisos.
3. Reseña histórica.
4. Complementación del levantamiento arquitectónico.
5. Levantamiento fotográfico.
6. Análisis de vulnerabilidad sísmica.
7. Pruebas de laboratorio - Resistencia ladrillos.
8. Análisis químicos de materiales.
9. Evaluación de las instalaciones eléctricas.
10. Evaluación de las instalaciones hidrosanitarias.
11. Trabajo comunitario y de sensibilización social.
12. Estudio de tránsito.
13. Proyecto arquitectónico y de restauración.
14. Proyecto de reforzamiento estructural.
15. Proyecto de instalaciones: redes eléctricas (fuerza e iluminación).
16. Proyecto de instalaciones: hidrosanitarias, aguas lluvias y gas.
17. Cantidades de obra, especificaciones, análisis unitarios y presupuesto.

Estos estudios sirvieron de base para prever los deterioros y evitar así la aparición de nuevos procesos patológicos que puedan afectar a futuro la edificación. El estudio y análisis de las patologías indicaron las causas de los diferentes daños, que enfocado en un acertado diagnóstico permitió definir el tipo de intervención más conveniente, aportando las técnicas adecuadas para su realización y la consiguiente rehabilitación de la unidad constructiva del edificio.

Primera fase de restauración de la Plaza de Mercado de Las Cruces

En la primera fase de recuperación de la plaza de mercado, definida como partes A y B (alas Occidental y Central) y servicios complementarios (Volumen nuevo), el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural ejecutó las siguientes actividades:





**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**
INSTITUTO DISTRITAL DE
PATRIMONIO CULTURAL

- a. Reforzamiento estructural.
- b. Construcción de los servicios complementarios.
- c. Consolidación y arreglo de cubierta.
- d. Arreglo de la fachada.

Restauración integral de la Plaza de Mercado de las Cruces: Fase II²

El proyecto consiste en restaurar el monumento en dos fases:

1. La primera fase de restauración integral del edificio, desarrollada entre los años 2006 y 2009 con recursos del presupuesto del Instituto, comprende el reforzamiento estructural, la consolidación y arreglo de cubierta, arreglo de fachada y la construcción de los servicios complementarios que suplan las deficiencias actuales, medidas orientadas a garantizar el adecuado servicio para los usuarios y para los vivanderos, logrando la puesta en valor de este bien inmueble no solo para el barrio sino para toda la ciudad.

Dicha fase a su vez se subdivide en dos partes:

- Restauración de las alas Oriental y Central (2007 – 2008).
- Construcción de servicios complementarios - obra nueva (2007- 2008).
- Restauración ala Occidental (2008 - 2009).

2. La segunda fase busca poner en marcha la plaza de mercado complementando los trabajos que se han realizado en la consolidación y recuperación del edificio con la adecuación de los puestos de mercado internos, que cumplan con las normas de higiene, que permitan insertar el mercado de Las Cruces en los procesos de competitividad de la ciudad haciendo de la plaza un sitio agradable y limpio. También busca adecuar el espacio central como plazoleta de comidas, aprovechando el potencial turístico de la plaza y aumentando el número de puestos del mercado, mediante una organización por secciones que permita optimizar el espacio y así permitir un máximo aprovechamiento espacial y económico del inmueble.

La intervención consiste en la adecuación interior de la Plaza de Mercado de Las Cruces, particularmente de los puestos de ventas con su respectiva señalización, con el fin de realizar una intervención integral de la edificación acorde a los principios arquitectónicos para lograr una solución total.

² **ARQUITECTO MAX OJEDA GOMEZ**

Estudios Técnicos para la Intervención de la Plaza de Mercado del Barrio Las Cruces² - Bogotá D.C.





**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**
INSTITUTO DISTRITAL DE
PATRIMONIO CULTURAL

Justificación

Además de su valor histórico tangible e intangible, la plaza tiene una gran importancia económica para el barrio. Hay alrededor de 131 comerciantes (entre fijos y flotantes) que lo utilizan para vender sus productos y, lamentablemente, las precarias condiciones higiénicas e infraestructurales del mercado está limitando mucho sus capacidades competitivas y la atracción misma del mercado.

La implementación de la segunda fase permitirá, a través de la mejora de las condiciones de venta y de servicio del mercado, dar la posibilidad a los trabajadores de la plaza de mejorar sus condiciones de vida, aumentando sus ventas y aprovechando el potencial de atractivo que tiene este monumento también como atractivo turístico y cultural de la ciudad.

Objetivos

Se pueden identificar dos órdenes de objetivos, algunos de carácter patrimonial y los otros de carácter económico.

En términos patrimoniales, el proyecto quiere:

- Integrar las funciones que debe cumplir la edificación actual con el volumen de los servicios complementarios, sin afectar su volumetría ni la arquitectura contextual del entorno en el cual se encuentra emplazada.
- Conjugar el proyecto de restauración con la solución de los servicios complementarios en un proyecto nuevo para el adecuado funcionamiento de la plaza, cumpliendo con las normas de higiene y salud vigentes para actualizar la plaza de tal forma que se garantice la preservación del inmueble, siendo respetuosos de los elementos formales originales constitutivos.

Con respecto a los objetivos económicos, el proyecto quiere:

- Duplicar el número de comerciantes que trabajan al interior del mercado con puestos de ventas fijos (actualmente hay 38 comerciantes al interior, mientras los otros se ubican fuera del mercado).
- Aumentar el número de clientes y, consecuentemente, los ingresos mensuales de los comerciantes.

Criterios para la implementación

- Para las obras de restauración se busca realizar una intervención cuidadosa, respetuosa y ceñida a las normas de





**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**

INSTITUTO DISTRITAL DE
PATRIMONIO CULTURAL

protección del patrimonio, especialmente las enunciadas en los tratados internacionales (carta de Venecia y Atenas, entre otras), teniendo como objetivo principal la recuperación espacial y volumétrica que le preserve su autenticidad, acompañado de una propuesta de obra nueva que sirve como complemento de los servicios que presta.

- En cuanto al funcionamiento de la plaza se pretende la adecuación de los puestos de mercado internos, que cumplan con las normas de higiene, aumentando el número de puestos, organizándolos por secciones y optimizando el espacio para permitir un máximo aprovechamiento espacial y económico del inmueble.
- Insertar el Mercado de las Cruces en los procesos de competitividad de la ciudad, aprovechando el potencial turístico de la Plaza de Mercado de Las Cruces.

